

COMUNICATO STAMPA
UN SETTEMBRE COL BOTTO HA CHIUSO
LA STAGIONE TURISTICA ESTIVA DI MONTECATINI

Con un + 6,51% di presenze e con un + 6,48% di arrivi rispetto al settembre del 2004, il dato turistico complessivo di Montecatini dall'inizio dell'anno si assesta ad un + 0,27% di presenze ed un + 3,68% di arrivi. In buona sostanza ciò vuol dire che dall'inizio del 2005 nella nostra Città sono arrivati 481.775 turisti, con un incremento di oltre 17.000 unità rispetto allo stesso periodo del 2004, 13.000 delle quali provenienti dall'estero.

Fatto questo che testimonia ancora una volta la validità delle scelte promozionali rivolte ai mercati internazionali, in particolare a quello statunitense, che a grandi passi sta diventando il primo mercato di riferimento per il nostro territorio. A settembre, infatti, sono stati 6347 i turisti americani che hanno soggiornato nei nostri alberghi, secondi solo ai tedeschi che sono stati 6366, seguono gli inglesi con 4734 arrivi, i francesi con 3815 arrivi ed emergono i russi con 3068 arrivi, che premiano l'attenzione rivolta a quel mercato dalla promozione internazionale della Provincia, oramai ospite stabile della fiera MITT di Mosca. Interessante appare anche l'attenzione rivolta a Montecatini dai turisti cinesi, che con 2826 arrivi nel mese di settembre ripagano l'impegno dell'APT nell'avvenuta partecipazione alla fiera turistica di Shanghai e nell'organizzazione, con Toscana Promozione, dell'educational della primavera scorsa rivolto agli agenti di viaggio della Cina.

Buoni segnali in questo mese si registrano anche dai flussi italiani, che con oltre 4000 arrivi in più rispetto al settembre dello scorso anno, evidenziano segnali incoraggianti anche per una ripresa del termalismo, già notata anche nella frequentazione degli stabilimenti termali.

Soddisfazione per questi risultati viene espressa dall'Assessore al Turismo della Provincia di Pistoia Nicola Risaliti, che vede premiata la sua scelta di sostenere organizzativamente ed economicamente l'attività delle APT per la definizione di un programma promozionale a livello internazionale che sta dando ottimi risultati. "In particolare – commenta Risaliti – ci gratifica la risposta che il mercato statunitense sta dando alle nostre sollecitazioni, fatte anche attraverso la collaborazione con la National Italian American Foundation, che in collaborazione con i consorzi regionali delle Terme e del Golf ha aperto un recapito nella nostra città"

Pistoia 16 novembre 2005